

《用 Deepseek 变现全流程》

全文分为：认知篇/工具篇/变现实操篇

认知篇

在这个时代，AI 就是你的免费的超级助理，你不需要给它发工资，它白白帮你干活，而且这个超级助理你在市场上花 3 万 5 万，甚至 10 万，肯定是请不到这样的人来帮你干活的，因为它是全能型选手。当然，如果你仅仅是把它当成是搜索引擎来用，那很遗憾，你这个认知大概率跟 AI 的风口无缘了，毕竟认知决定行为，行为决定结果。

于是，这个时候，人与人之间的竞争就变成了是否能够熟练用 AI 的竞争，所谓个人能力，学历等，可能要往后排了。

所以，我经常说，不是你的同行淘汰了你，而是 AI 把你给淘汰了，并且一声招呼都不会打。

相信大家最近在网上也有看到，有的公司已经陆陆续续开始裁掉不会用 AI 的人，没错，以后企业招人，首先是看你的 AI 使用情况，因为老板会想：连 AI 都不会用，凭什么让我相信你工作的时候能够高效？

所以，作为普通人，我们只需要干好 2 件事，1 是把这个工具用好，2 是要学会用它来变现。

关于如何使用，这个其实不用我讲，网上随处可见，我在这里补充一下 Deepseek 可以结合哪些工具来用，当然也都是我们常见的工具，用来提升我们的效率。

工具篇

以下是 DeepSeek 与其他软件形成的“王炸组合”，可以提升普通人的工作效率，涵盖办公、设计、编程、创作等多个场景：

1. DeepSeek + Kimi: 智能 PPT 生成

功能：输入主题即可自动生成 PPT 大纲、图表和内容框架，支持多语言和模板选择，适合职场汇报、教学课件等场景。

步骤：输入主题→生成内容→复制到 Kimi 选择模板→导出 PPT 并优化。

2. DeepSeek + 剪映: 一键生成短视频

功能：输入文案后自动生成分镜脚本、匹配素材和音乐，支持 AI 配音、字幕生成及横竖屏自适应，适合短视频创作者和社交媒体运营。

步骤：输入主题→生成脚本→导入剪映→自动生成视频并编辑。

3. DeepSeek + Midjourney: 智能设计协作

功能：通过文字描述生成设计需求文档（如风格、配色），Midjourney 据此生成视觉素材，支持后期细化导出，适合平面设计和广告创意。

4. DeepSeek + Cline/Cursor: AI 编程助手

功能：用自然语言描述需求（如“写一个排序算法”），自动生成代码并支持调试，适配 12 种编程语言，适合开发者和编程学习者。

工具链：VS Code + Roo Cline 插件 + DeepSeek API，免费且高效。

5. DeepSeek + Notion: 自动化知识库

功能：导入资料后自动生成结构化知识图谱，支持自然语言检索和版本管理，适合知识整理和团队协作。

6. DeepSeek + Otter: 会议记录管理

功能：实时转写会议录音，提取关键决策并生成待办清单，同步至协作日历，发言人识别准确率超 95%。

7. DeepSeek + 即梦/Tripo: 3D 建模

功能：输入需求生成 3D 模型基础，支持参数化调整和材质贴图映射，导出至 Blender 等工具优化，适合游戏开发和建筑设计。

8. DeepSeek + Canva/创客贴: 爆款图文设计

功能：输入主题和风格偏好，生成文案后导入 Canva 选择模板和素材，快速制作社交媒体图文。

9. DeepSeek + WPS/Word: 智能办公助手

功能：通过 API 调用实现文本翻译、内容生成、数据分析（如提取金额并求和），提升文档处理效率。

10. DeepSeek + Xmind: 快速思维导图

功能：输入主题生成结构化大纲，导入 Xmind 自动创建导图并支持美化调

整，适合知识梳理和项目规划。

变现实操篇

一、内容创作与流量变现

1. AI 爆文写作

利用 DeepSeek 生成情感故事、热点评论、行业分析等内容，发布于小红书、头条号等平台，通过流量分成或广告收益变现。热门领域包括育儿、职场、情感等。

以下是一个利用 DeepSeek 生成内容并实现流量变现的典型案列：

案列：育儿领域爆款内容《用 AI 打破育儿焦虑：DeepSeek 教你如何科学“卷”娃》

内容生成与发布

1. 选题策划：结合当前家长对“教育内卷”的普遍焦虑，通过 DeepSeek 生成一篇分析科学育儿路径的文章。例如，输入指令如“请从心理学和儿童发展学角度，分析过度‘鸡娃’的负面影响，并提出替代性育儿方案”，生成包含数据支撑、案例解读的深度分析。

2. 内容亮点：

反内卷观点：引用 DeepSeek 的结论“卷孩子也是白卷，让孩子做活蹦乱跳的人比透支的学霸更重要”，直击家长痛点。

实操建议：结合 AI 生成的“底层能力培养清单”，如社交能力、创造力训练方法，并附上互动测试（如“你的育儿风格属于哪一类？”）。

故事化案列：插入 DeepSeek 模拟的“海淀妈妈 vs 佛系妈妈”对话剧本，

增强代入感。

平台运营与变现

小红书发布：将文章拆分为系列笔记，首篇标题为《DeepSeek 警告：这 3 种‘鸡娃’行为正在毁掉孩子!》，配图使用 AI 生成的对比漫画 (如“填鸭式学习 vs 探索式成长”)。利用平台算法，添加科学育儿、AI 育儿助手等标签，吸引精准流量。

流量分成：通过头条号“原创作者计划”，将文章同步发布并开通广告收益，单篇阅读量 10 万+可获得一定的分成。

其他变现：

付费社群：在小红书简介中引导用户加入“DeepSeek 科学育儿交流群” (需审核为真实家长)，提供 AI 定制育儿计划服务，按月收费 99 元。

带货合作：与教具品牌联动，在文章中嵌入“DeepSeek 推荐”的开放性玩具链接，通过佣金分成获利。

2.短视频脚本生成

为抖音、快手等平台创作者批量生成短视频脚本，或直接制作 AI 配音视频，通过接广告或带货分佣盈利。

以下是一个基于 DeepSeek 批量生成短视频脚本并实现盈利的实操案例，结合抖音/快手平台特性设计，涵盖脚本生成、视频制作、流量变现全流程：

案例背景：美食探店类账号快速起号

目标：通过 DeepSeek 生成“城市小众美食探店”系列视频脚本，结合 AI 配音

与剪映快速成片，通过挂载团购链接分佣或接本地餐饮广告盈利。

实操步骤分解

1.脚本生成：利用 DeepSeek 挖掘爆款选题与结构化内容

指令模板（输入 DeepSeek）：

“我需要为抖音创作一条探店视频脚本，主题是‘北京胡同里的隐藏川菜馆’。

目标受众是 2025 岁年轻白领，喜欢打卡小众美食。要求包含以下元素：

开头 3 秒吸引用户停留（如悬念或视觉冲击）

中间展示 3 道招牌菜的特写与试吃评价

结尾引导点击定位或团购链接

请用口语化表达，并加入‘人均 50 元’‘老板是四川人’等具体细节。”

输出示例：

【开场】“这家藏在胡同里的川菜馆，连导航都找不到！老板竟然是成都大厨？”

（镜头：胡同入口摇晃镜头+店内热火朝天场景）

【菜品 1】“必点水煮牛肉！辣椒是从四川空运，牛肉嫩到筷子一夹就断……”

（特写：红油浇在牛肉上的慢动作）

【菜品 2】“隐藏菜单——麻婆豆腐拌饭！豆腐入口即化，辣度可选，怕辣星人也能冲！”（镜头：搅拌豆腐与米饭的特写）

【结尾】“人均 50 元吃到撑！点击左下角定位，周末约饭走起~”（字幕：定位链接+“收藏不迷路”弹幕）

优化技巧：

投喂平台热门视频链接给 DeepSeek，要求其分析“爆款公式”（如“痛点+解决方案+情绪共鸣”结构）；

生成多版本脚本后，通过 A/B 测试筛选高播放量模板。

2. 视频制作：DeepSeek+剪映实现批量生产

AI 配音：

将脚本文本导入剪映“文本朗读”功能，选择“方言配音”（如川普口音）或“活力女声”等贴近美食场景的音色，增强真实感。

素材处理：

实拍素材：拍摄 35 秒真人出镜开场（如指向胡同招牌），其余画面使用商家提供的菜品素材或免版权美食视频片段；

AI 辅助：用 DeepSeek 生成“分镜建议”（如“特写辣椒油浇淋过程+慢动作+背景音效滋滋声”），提升专业度。

批量生产：

通过剪映“图文成片”功能，一键生成视频初稿（10 秒内），再手动替换开头真人镜头和 LOGO，单条视频制作时间可压缩至 15 分钟。

3.流量变现：广告与分佣双渠道

团购分佣：

挂抖音“团购带货”链接（如餐厅代金券），用户核销后获得佣金

接广告合作：

定制脚本：为本地餐饮店定制视频（例：“DeepSeek 生成+商家卖点植入”），

流量分成：加入“中视频计划”或平台补贴，千次播放收益约 15 元。

风险控制与优化策略

1. 差异化内容：

要求 DeepSeek 在脚本中加入“个人 IP 标签”（如固定开场白“我是 XX，只推荐真吃货私藏小店”），避免同质化。

2. 数据迭代：

定期将爆款视频数据（如完播率、点击率）反馈给 DeepSeek，要求其优化脚本结构（例：“增加‘价格对比’模块可提升转化率”）。

成本与收益测算

成本：

脚本生成（DeepSeek 免费版）+ 剪映会员（20 元/月）+ 实拍设备（手机即可）；

延伸场景

矩阵号复制：同一脚本模板适配不同城市（如“上海弄堂本帮菜”），通过 DeepSeek 批量替换地域关键词，快速铺量；

跨界联动：结合 DeepSeek 生成的“美食+情感文案”（如“失恋必吃的治愈系甜品”），吸引泛情感类用户，拓展广告主类型。

3. 自媒体账号代运营

为企业或个人提供社交媒体账号代运营服务，用 DeepSeek 辅助内容生产，按账号涨粉效果或固定月费收费。

以下是一个基于 DeepSeek 辅助社交媒体代运营服务的具体案例：

案例：教育类账号「@XX 老师」的爆款内容代运营

背景与需求

该账号原本定位为分享清华学习经验和教育方法，但日常内容数据表现一般（点赞多为几十至几百）。为快速提升流量和粉丝量，运营团队决定借助 DeepSeek 生成爆款选题并优化内容生产流程。

实施步骤

1. 热点挖掘与选题生成

向 DeepSeek 输入关键词“教育热点”“清华”“AI 学习”，要求其结合账号定位筛选近期高热度话题。

DeepSeek 推荐了“AI 能否降低教育门槛”“人人上清华是否可能”等方向，团队最终选定“DeepSeek 实现了人人都能上清华？”作为核心选题。

2. 爆款内容公式提炼

将竞品爆款视频的链接和文案“投喂”给 DeepSeek，要求其分析标题结构、文案框架、情绪引导方式。

模型输出以下公式：

标题：疑问句 + 颠覆性观点（如“清华教授失业？”）

文案：悬念开头（AI 的潜力）→ 数据对比（传统教育成本 vs AI 成本）

→ 情感共鸣（教育公平）→ 行动呼吁（关注账号获取 AI 学习工具）。

3. 多平台内容适配

通过 DeepSeek 将同一选题生成 5 种风格变体，适配不同平台：

抖音：短平快口播 + 夸张字幕特效

小红书：图文笔记 + 步骤拆解（如“3 步用 AI 定制清华课表”）

知乎：深度长文分析 AI 对教育行业的影响。

4. 用户互动与数据优化

利用 DeepSeek 自动回复评论区高频问题（如“如何用 AI 规划学习路径？”），并分析用户反馈，迭代后续内容方向。

效果与收费模式

涨粉效果：单条视频 21 万点赞，一周内粉丝从 2k 增长至 1.2 万，后续通过持续生成同类内容，月均涨粉 4000+。

收费方式：代运营团队采用“基础月费 + 涨粉分成”模式：

基础服务费 XXXX 元/月（含 15 条视频+文案+多平台分发）；

粉丝增量超过一定数量时，再继续收费

4.AI 小说/网文创作

生成短篇网文或连载小说，发布于番茄小说、起点等平台，赚取分成或签约稿费。

可执行的操作步骤：

案例：《重生后我成了顶流玄学主播》

1. 选题策划

选择「玄学+娱乐圈+重生」三元素叠加的热门题材

参考番茄小说榜单确定「女频爽文」风格

核心梗：前世被闺蜜害死的玄学大师，重生为 18 线小主播复仇

2. 生成故事大纲

输入 DeepSeek 指令：

请生成 15 章现代重生复仇文大纲，需包含：

1. 直播算命名场面（3 次打脸）
2. 隐藏身份救赎影帝支线
3. 每章结尾设置悬念钩子
4. 加入平台流行元素：弹幕互动、热搜反转、马甲掉落

（生成后调整节奏，确保每 3 章有 1 个高潮）

3. 分章生成内容

示例指令：

请撰写第 2 章：女主首播遇黑粉，通过相面揭穿对方虐猫事实。要求：

展示特殊能力（瞳孔浮现卦象）

加入实时弹幕（10条，包含质疑和反转）

结尾热搜新人主播诬陷网友埋下伏笔

保持口语化网感，禁用复杂描写

4. 数据化调整

在七猫/番茄后台分析「完读率关键点」

第5章插入「意外算出榜一大哥是潜逃杀人犯」的高潮情节

每1万字设置系统任务奖励（如解锁新法器）

5. 平台适配优化

起点中文网：强化世界观设定，添加「天师考核体系」

番茄小说：每章结尾用「直播间人数：158→10w+」数据刺激

晋江文学城：增加影帝暗恋女主的情感拉扯戏

6. 商业变现设计

前10万字设置9.9元付费解锁节点

在话本小说同步发布「影帝视角」番外篇（付费率提升40%）

通过「彩蛋章」引导读者打赏解锁女主前世篇

避坑指南：

1. 用「易撰网」检测 AI 内容指数，人工修改至低于 15%
2. 注册「中国版权保护中心」自动确权
3. 签约时选择「保底+分成」混合合同（建议价：千字 20+5%打赏分成）
4. 利用「橙瓜码字」同步存稿至云端防抄袭

二、知识付费与课程销售

5.基础操作教程售卖

整理 DeepSeek 注册、提示词使用等基础教程，在闲鱼、小红书以 9.9 元低价出售，吸引小白用户。

以下是一个基于搜索结果中描述的典型操作模式的例子，结合了课程包装、引流策略：

案例：“DeepSeek 保姆级教程包” 低价引流+高价转化模式

1. 商品标题与宣传文案

闲鱼/小红书商品标题示例：

“9.9 元！全网最全 DeepSeek 入门教程：注册/提示词/本地部署/爆文写作！小白速成！”

2. 引流与社群运营

用户下单后，卖家通过私信引导添加个人微信，称“资料需微信发送”。

添加微信后，卖家发送部分文件截图（如“DeepSeek 提示词库目录”“爆文案例”），并强调“仅需 9.9 元解锁全部”，同时将用户拉入名为“DeepSeek 实战交流群”的微信群。可推荐 399 元的进阶课

6.垂直领域应用课程

针对特定场景（如论文写作、电商文案）设计课程，通过社群或知识星球分销，单价 39-399 元不等。

以下是一个基于 DeepSeek 针对论文写作和电商文案场景设计的课程案例，结合社群分销模式的具体示例：

案例：DeepSeek 论文写作与电商文案实战训练营

课程思路

1. 目标群体

论文写作：科研人员、学生、需发表期刊论文的从业者。

电商文案：电商运营、自媒体博主、独立创业者。

卖点：通过 DeepSeek 实现效率提升 100%

2. 课程结构与定价

基础版（39 元）：

包含 DeepSeek 基础操作、文献摘要生成、电商文案改写模板。

提供免费 PDF 教程

进阶版（199 元）：

论文结构优化、学术语言润色、电商爆款标题生成。

包含 10 个行业案例（如医疗、美妆、3C 产品）。

高阶版（399 元）：

论文创新点挖掘、期刊投稿策略、电商全链路文案生成（从产品描述到短视频脚本）。

社群专属直播答疑+实操模板。

3. 具体场景应用示例

论文写作模块：

学员上传论文 PDF, 通过 DeepSeek R1 自动提取研究背景、方法、结果, 并生成“优缺点分析”

示例提示词：“基于论文内容, 生成一段符合《Nature》期刊风格的摘要, 要求逻辑清晰、突出创新点。”

电商文案模块：

输入产品关键词 (如 “保湿面膜”), DeepSeek 自动生成小红书、抖音、淘宝详情页的多风格文案

示例提示词：“将产品卖点 ‘24 小时长效保湿’ 改写为小红书风格文案, 包含表情符号和热门标签。”

7. 付费问答服务

在知乎、贴吧等平台提供 AI 工具使用咨询, 按问题复杂度收费, 或推出包月答疑服务。

下面是结合 DeepSeek 功能的咨询服务设计案例, 适用于知乎、贴吧等平台, 采用按复杂度分级收费+包月服务的混合模式：

案例：面向编程开发者的「AI 代码优化咨询」服务定位

针对 Python/Java 等开发者群体, 提供基于 DeepSeek 的代码调试、性能优化及技术方案设计服务。根据问题复杂度分为三级收费

1. 基础级 (50 元/次)：单功能代码片段优化

适用场景：内存占用过高、基础语法错误修正

服务流程：用户提交代码+错误日志 → 通过 DeepSeek 生成优化方案 → 人工复核后提供注释版代码及优化逻辑说明

示例：

用户提问：

"这段 Python 数据处理代码处理 10 万行数据时内存占用过高，请用 DeepSeek 优化，要求兼容 Python3.8 且内存降低 50%"

2. 进阶级 (200 元/次)：多模块协同问题解决

适用场景：接口性能瓶颈、分布式系统设计

附加服务：提供压力测试报告、架构图及 DeepSeek 生成的「代码优化路径思维导图」(展示 AI 的推理过程)

差异化：人工介入解读 AI 的框架构建逻辑，帮助用户理解技术决策链

3. 企业级 (800 元/次)：定制化技术方案

适用场景：金融/医疗行业数据合规性改造、安全加固

服务扩展：结合 DeepSeek 的代码能力与行业规范 (如 HIPAA、GDPR)，输出风险评估矩阵及改造路线图

三、工具与资源整合

8.提示词库打包销售

收集各行业 AI 提示词 (如营销、编程), 整理成 “万能模板库”, 通过网盘或微信群销售。

示例: 智能营销文案生成器模板库

以下是以市场营销行业为例设计的万能模板库内容, 展示如何结构化、场景化提示词模板, 并搭配配套资源进行销售:

模板名称

「爆款促销文案生成器」

适用场景: 电商大促、新品发布、节日营销、私域裂变

核心卖点: 覆盖小红书/抖音/朋友圈多平台风格, 支持 “去 AI 味” 优化与合规性检查

模板结构设计

1. 角色设定

示例:

“你是一名资深社交媒体运营专家, 专注快消品领域, 擅长用年轻化语言引爆话题”

作用: 通过角色赋予 AI 专业性, 提升输出质量。

2. 场景化参数

必填项:

目标人群 (如: Z 世代美妆爱好者)

核心卖点 (如: 持妆 24 小时、植物成分)

风格关键词（如：赛博朋克风/治愈系/反差萌）

选填项：

违禁词黑名单（如：避免“最便宜”“绝对有效”）

文案长度（如：小红书标题+200字正文）。

3. 示例模板

[角色：美妆博主]

[任务：为某国货粉底液撰写 618 大促文案]

[要求：植入“成分党”关键词，结合“熬夜党”痛点，添加 3 个 emoji]

[输出格式：5 条标题+3 条评论区互动话术]

输出示例：

标题：「熬大夜脸垮了？植物蛋白膜 24H 焊住底妆！」

评论：@用户 A 宝子用完记得打卡返图，抽 10 人送同系列散粉！

配套资源包（增强付费价值）

1. 行业案例库

包含 500+ 已验证的高转化文案（如：美妆类点击率提升 320% 的标题公式）。

2. AI 协作工具链

DeepSeek 提示词优化插件（自动检测违禁词、生成多版本草稿）。

3. 教学视频

《3步生成“人间真实”带货文案：从 Prompt 设计到去 AI 化润色》。

销售模式设计

1. 定价策略

基础版 (99 元): 通用模板+案例库 (网盘链接)

进阶版 (299 元): 含行业定制模板+社群答疑 (微信群)

2. 转化路径

免费试看: 在知乎/小红书发布《5个让 AI 文案像真人写的技巧》，引导私信“模板”获取试用版。

9.本地部署教程服务

售卖 DeepSeek 本地化部署的图文/视频教程，价格 10-50 元，适合技术小白。

以下是基于 DeepSeek 本地化部署的图文/视频教程设计框架，适合技术小白用户，定价在 1050 元区间。教程内容综合了开源部署方法和常见问题解决方案，确保步骤清晰且可操作性强：

一、教程核心卖点

1. 零代码基础友好: 全程图形化界面操作，无需编程经验。
2. 硬件要求灵活: 覆盖低配电脑 (如 8GB 内存) 到高性能显卡 (如 RTX 3060+) 的部署方案。
3. 隐私与离线运行: 支持断网使用，避免数据泄露风险。
4. 附加工具包: 提供一键安装脚本、模型压缩版 (如蒸馏版 7B) 和加速器推荐。

二、详细步骤设计

第一步：环境准备

1. 下载必备工具

推荐使用 Ollama (跨平台部署工具) 和 LM Studio (Windows 用户友好界面)。

提供官网链接与镜像下载地址 (避免用户误入钓鱼网站)。

2. 硬件检查

最低配置：8GB 内存+集成显卡 (运行 1.5B/7B 模型); 推荐配置：16GB 内存+NVIDIA 显卡 (支持 14B/32B 模型)。

第二步：模型下载与部署

1. 选择模型版本

小白用户优先选择 7B 参数蒸馏版, 平衡性能与资源占用。

提供 Hugging Face 或国内镜像站下载链接 (附截图说明)。

2. 一键安装与配置

使用 Ollama 命令行输入 ``ollama run deepseekr1:7b`` 自动下载模型。

Windows 用户通过 LM Studio 加载模型文件 (路径设置教程)。

第三步：界面交互优化

1. 安装 Chatbox AI

图形化界面工具, 支持自然语言对话 (附安装包与中文设置教程)。

2. API 调用示例

提供 Python 脚本模板, 教用户通过本地 API 集成到办公场景 (如自动生成

报告)。

第四步：常见问题解决

1. 网络加速

推荐迅游加速器优化下载速度（输入口令获取免费时长）。

2. 硬件不足的替代方案

低配电脑选择 CPU 推理模式，或使用云端租赁服务（如 AutoDL）。

第五步：进阶应用（可选增值内容）

1. 私有知识库搭建

教用户通过本地模型训练定制化助手（如电商客服话术生成）。

2. 多场景案例演示

包括 AI 绘图、短视频脚本生成、代码调试等（附案例模板）。

10. AI+IP 组合拳

当然，无论哪种玩法，各位铁粉一定要干一件事，那就是：AI+IP！

为什么？

因为今天的 AI 能够帮你解决效率问题，无论是产品端，还是流量端，还是变现端...等等，实在太多了，我就不罗列了。

而 IP，无论什么时代，都是最重要的，用户最终为什么要找你买单？因为你是 IP，所以，一定要 2 手抓！

详细的实操步骤，在我的《[AI+超级 IP 自动变现营](#)》里会详细讲到！

完